Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.

_____

30.06.2022г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.Э.2. Интернет-СМИ

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль): Международная журналистика
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная, заочная

	Очная ФО	Заочная ФО
Курс	3	3
Семестр	32	32
Лекции (час)	18	16
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	36	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	126	164
Курсовая работа (час)		
Всего часов	180	180
Зачет (семестр)	32	32
Экзамен (семестр)		

Иркутск 2022

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 42.03.02 Журналистика.

Автор Е.С. Изместьева

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры журналистики и маркетинговых технологий

Заведующий кафедрой И.Н. Демина

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2023
Дата актуализации рабочей программы: 28.06.2024

1. Цели изучения дисциплины

Целью освоения курса «Интернет-СМИ» является развитие у студентов способности к успешной профессиональной деятельности в новых коммуникационных условиях, определяемых факторами влияния Интернета на журналистскую деятельность, взаимодействие журналистики и Интернета, появлением конвергентной журналистики; а также целью является формирование у студентов системы представлений о конвергентной журналистике, о мультимедийном журналистском произведении, интернет-СМИ.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ПК-5	Способен организовать производственный процесс создания медиапродуктов и создание медиапродуктов мультимедийного формата для удовлетворения информационных и развлекательных потребностей населения

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ПК-5 Способен организовать производственный процесс создания медиапродуктов и создание медиапродуктов мультимедийного формата для удовлетворения информационных и развлекательных потребностей населения	З. Знать современные тенденции развития масс-медиа и системы средств массовой информации, основы и принципы мультимедийной, конвергентной журналистики. Знать способы создания мультимедийного медиапродукта. У. Уметь организовывать производственный процесс создания медиапродуктов и медиапродуктов мультимедийного формата для удовлетворения информационных и развлекательных потребностей населения Н. Владеть навыками создания мультимедийного медиапродукта для СМИ.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Элективная дисциплина.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Основы журналистской деятельности"

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед.,180 часов.

Вид учебной работы	Количество часов (очная ФО)	Количество часов (заочная ФО)

Контактная(аудиторная) работа		
Лекции	18	16
Практические (сем, лаб.) занятия	36	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	126	164
Всего часов	180	180

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семе-стр	Лек-ции	Семинар Лаборат. Практич.	Само-стоят. раб.	В интера-ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	История возникновения мировой сети. Классификация веб-сайтов.	32	2	0	34		Коллоквиум по теме "История возникновения мировой сети".
2	История становления и развития интернет-СМИ в России.	32	2	0	34	2	Доклад с презентацией на тему "История становлениия и развития интернет-СМИ в России".
3	Виды интернет-СМИ. Редакция в условиях конвергенции.	32	2	0	36		
4	Принципы создания текста для Интернета. Интернет-технологии для журналиста.	32	4	0	30		Проект. Творческие задания по созданию контента для интернет-СМИ.
5	Новые тенденции в развитии современной журналистики.	32	6	0	30		Творческое задание по продвижению интернет-СМИ.
	ИТОГО		16		164	2	

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семе-стр	Лек-ции	Семинар Лаборат. Практич.	Само-стоят. раб.	В интера-ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	История возникновения мировой сети. Классификация веб-сайтов.	32	2	6	24		Коллоквиум по теме "История возникновения мировой сети".
2	История становления и	32	2	6	24	2	Доклад с

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семе-стр	Лек-ции	Семинар Лаборат. Практич.	Само-стоят. раб.	В интера-ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
	развития интернет-СМИ в России.						презентацией на тему "История становлениия и развития интернет-СМИ в России".
3	Виды интернет-СМИ. Редакция в условиях конвергенции.	32	2	8	26		
4	Принципы создания текста для Интернета. Интернет-технологии для журналиста.	32	6	8	26		Проект. Творческие задания по созданию контента для интернет-СМИ.
5	Новые тенденции в развитии современной журналистики.	32	6	8	26		Творческое задание по продвижению интернет-СМИ.
	ИТОГО		18	36	126	2	

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Возникновение и развитие мировой сети.	Этапы развития Интернета: 1. Технический этап: Возникновение компьютерных сетей (США - первая сеть ARPANET, 1969 г.). 2. Академический этап: объединение разнородных сетей в единые национальные. 3. Формирование глобальной сети Интернет. Дж. Ликлайдера в «Симбиоз компьютера и человека». В 1989 г. Бернерс-Ли, гипертекстовые связки-ссылки. гипертекст. Интернет – пространство разных социальных коммуникаций. 4. Интернет как Web-2.0. Компоненты Web-2.0. 1. Навигационные сайты: поисковики, тематические серверы, каталоги. 2. "Конечные сайты": информационно-коммуникационные, корпоративные, торговые системы, сервисы, предоставляющие услуги связи, развлекательно-игровые сервисы. 3. Порталы: вертикальные и горизонтальные. Взаимодействие Интернет и журналистики. Конвергенция журналистики. Классификация веб-сайтов.
2	Становление интернет-СМИ в России.	Появление и развитие первых веб-сайтов интернет-СМИ в России. Электронные СМИ как сайты бумажной периоди-ки и как самостоятельные массмедиа. Интернет-СМИ и их статусные признаки.
3	Структура интернет-	Виды интернет-СМИ.

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
	СМИ. Конвергентная редакция.	Особенности состава аудитории Интернет-СМИ. Интерактивность, гипертекстуальность, трансграничность электронных медиа. Новые формы взаимодействия с целевой аудиторией. Способность редакции и журналиста «конструировать свою аудиторию», взращивать ее интересы и внимание. Структура и организация конвергентной редакции. Принципы работы конвергентной редакции. Новые каналы распространения контента и методы его продвижения. Формирование интернет-аудитории, её диверсификация. Особенности медиапотребления интернет–аудитории, изменение структуры внимания. Слияние и взаимообогащение вербального и визуального содержания. 1. Кросс-медийный ньюсрум . Задачи, принципы функционирования. 2. Интегрированный ньюсрум - объединенная редакция.
4	Журналистский конвергентный текст.	Мультимедийная форматность и мультиплатформенность организации контента. Классические и новые жанры. Режиссура мультимедийного произведения: выбор средств и «точек захвата внимания», оптимизация смысловой структуры, гипертекста и хронометража. Юзабилити сайта. Инфографика.
5	Формы продвижения медиатекста.	Формы продвижения медиатекстов. Особенности внимания сетевой аудитории. Селекция и релевантность содержания.
6	Жанры медиатекстов.	Новые и старые жанры - трансформация: пост - колонка, коммент - реплика. Диалогичность. Жанры блоггинга.
7	Конвергенция.	Конвергенция журналистики, конвергентный журналист. Новые виды журналистики (скриншот-журналистика, журналистика данных, брендинговая журналистика, SEO-копирайтинг и пр.).. Новые формы продвижения журналистского, массмедийного контента в Интернете.
8	Развитие современной интернет-журналистики.	Новые формы продвижения журналистского, массмедийного контента в Интернете. Социальные сети и блогосфера, их влияние на общественно-политическую, культурную жизнедеятельность общества. Социальные сети как источники информации и корреспондентская среда. Журналист как модератор общественной дискуссии в он-лайн и оф-лайн сфере. Понятие «гражданской журналистики». Роли и функции «гражданского журналиста».
9	Новая тенденция - гражданская журналистика.	Гражданская журналистика в сетевых электронных СМИ и в традиционных СМИ. Взаимоотношения с профессиональной журналистикой. Информационное взаимодействие блогов и СМИ. Направления использования социальных медиа и гражданских журналистов

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		в деятельности современных СМИ.
10	Исчезнет ли бумажная пресса?	Ресурсы бумажной прессы. Тенденция распространения бесплатных газет (на примере газеты "Метро"). Государственная политика поддержки национально значимых газет - мировая тенденция. Региональная пресса.
11	Мобильное ТВ, мобильная журналистика.	Формат мобильной связи и информационные ресурсы. Принципы создания интеренет-СМИ для мобильных телефонов. Принципы мобильной журналистики.

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	История Интернета. Проводится в форме семинарского занятия (коллоквиум).
1	Возникновение интернет-журналистики. Проводится в форме семинарского занятия.
2	Возникновение интернет-СМИ. Проводится в форме семинарского занятия.
2	Виды интернет-СМИ. Проводится в форме семинарского занятия (выступления с докладами).
2	Интернет-СМИ в России. Проводится в форме семинарского занятия.
2	Интернет-СМИ в мире. Проводится в форме семинарского занятия
3	Мультимедийность СМИ. Проводится в форме семинарского занятия
3	Виды интернет-СМИ. Проводится в форме семинарского занятия (коллоквиум).
3	Аудитория интернет-СМИ. Проводится в форме семинарского занятия.
3	Конвергентная редакция. Проводится в форме практического занятие (выполняется практическое задание).
4	Специфика медиатекста в конвергентной журналистике. Проводится в форме практического занятия.
4	Инфографика. Проводится в форме семинарского занятия.
4	Жанры медиатекстов. Проводится в форме семинарского занятия.
4	Методы продвижения медиатекста. Проводится в форме семинарского занятия.
5	Конвергенция СМИ. Проводится в форме семинарского занятия.
5	Гражданская журналистика. Блогосфер.. Проводится в форме семинарского занятия.
5	Роль автора. Статус современного журналиста. Проводится в форме семинарского занятия.
5	Развитие современной журналистики. Проводится в форме семинарского занятия (коллоквиум).

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. История возникновения мировой сети. Классификация веб-сайтов.	ПК-5	З.Знать современные тенденции развития масс-медиа и системы средств массовой информации, основы и принципы мультимедийной, конвергентной журналистики. Знать способы создания мультимедийного медиапродукта. У.Уметь организовывать производственный процесс создания медиапродуктов и медиапродуктов мультимедийного формата для удовлетворения информационных и развлекательных потребностей населения Н.Владеть навыками создания мультимедийного медиапродукта для СМИ.	Коллоквиум по теме "История возникновения мировой сети".	Критерии оценивания: Полнота раскрытия вопроса – 2,5 баллов; Умение увидеть и поставить проблему – 2,5 баллов. (5)
2	2. История становления и развития интернет-СМИ в России.	ПК-5	З.Знать современные тенденции развития масс-медиа и системы средств массовой информации, основы и принципы мультимедийной, конвергентной журналистики. Знать способы создания мультимедийного медиапродукта. У.Уметь организовывать производственный процесс создания медиапродуктов и медиапродуктов мультимедийного формата для	Доклад с презентацией на тему "История становлениия и развития интернет-СМИ в России".	Точность определения и аргументированность – 1 баллов; Широта рассмотрения темы – 2 баллов; Качество презентации – 2 баллов. (5)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			удовлетворения информационных и развлекательных потребностей населения Н.Владеть навыками создания мультимедийного медиапродукта для СМИ.		
3	4. Принципы создания текста для Интернета. Интернет-технологии для журналиста.	ПК-5	З.Знать современные тенденции развития масс-медиа и системы средств массовой информации, основы и принципы мультимедийной, конвергентной журналистики. Знать способы создания мультимедийного медиапродукта. У.Уметь организовывать производственный процесс создания медиапродуктов и медиапродуктов мультимедийного формата для удовлетворения информационных и развлекательных потребностей населения Н.Владеть навыками создания мультимедийного медиапродукта для СМИ.	Проект	Развернутая аннотация проекта - 5 баллов. Разработка концепции, рубрик, фирменного стиля и логотипа проекта - 10 баллов. Прототип проекта, визуализация - 15 баллов. Натяжка проекта на шаблон, создание проекта с использованием методов программирования или использование констуктора сайтов - 20. (50)
4		ПК-5	З.Знать современные тенденции развития масс-медиа и системы средств массовой информации, основы и принципы мультимедийной, конвергентной журналистики. Знать способы создания мультимедийного медиапродукта.	Творческие задания по созданию контента для интернет-СМИ. Творческое задание "Тексты для интернет-СМИ".	Критерии оценивания: выполнения творческого задания - создание тектсов СМИ для проекта – 5 баллов; умение применить знания принципов

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			У.Уметь организовывать производственный процесс создания медиапродуктов и медиапродуктов мультимедийного формата для удовлетворения информационных и развлекательных потребностей населения Н.Владеть навыками создания мультимедийного медиапродукта для СМИ.		конвергентной журналистики в практике написания текста, редактирование текста – 5 баллов. (10)
5		ПК-5	З.Знать современные тенденции развития масс-медиа и системы средств массовой информации, основы и принципы мультимедийной, конвергентной журналистики. Знать способы создания мультимедийного медиапродукта. У.Уметь организовывать производственный процесс создания медиапродуктов и медиапродуктов мультимедийного формата для удовлетворения информационных и развлекательных потребностей населения Н.Владеть навыками создания мультимедийного медиапродукта для СМИ.	Творческие задания по созданию контента для интернет-СМИ. Творческое задание "Фото для интернет-СМИ".	Критерии оценивания: выполнения творческого задания - создание тектсов СМИ для проекта – 5 баллов; умение применить знания принципов конвергентной журналистики в практике написания текста, редактирование текста – 5 баллов. (10)
6	5. Новые тенденции в развитии современной	ПК-5	З.Знать современные тенденции развития масс-медиа и системы средств массовой	Творческое задание по продвижению интернет-СМИ.	Критерии оценивания: Полнота раскрытия

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
	журналистики.		информации, основы и принципы мультимедийной, конвергентной журналистики. Знать способы создания мультимедийного медиапродукта. У.Уметь организовывать производственный процесс создания медиапродуктов и медиапродуктов мультимедийного формата для удовлетворения информационных и развлекательных потребностей населения Н.Владеть навыками создания мультимедийного медиапродукта для СМИ.		вопроса – 10 баллов; Умение увидеть и поставить проблему – 10 баллов. (20)
				Итого	**100**

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 32.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Один правильный вопрос теста оценивается в 4 балла..

Компетенция: ПК-5 Способен организовать производственный процесс создания медиапродуктов и создание медиапродуктов мультимедийного формата для удовлетворения информационных и развлекательных потребностей населения

Знание: Знать современные тенденции развития масс-медиа и системы средств массовой информации, основы и принципы мультимедийной, конвергентной журналистики. Знать способы создания мультимедийного медиапродукта.

1. Блогеры как интернет-субкультура.
2. Влияние интернета на журналистику и другие сферы жизни общества.
3. Возникновение и развитие мировой сети Интернет.
4. Возникновение и развитие сети Интернет в России.

5. Деятельность Джозефа Ликлайдера.
6. Интернет - пространство разных социальных коммуникаций.
7. Классификация веб-сайтов.
8. Новые жанры в интернет-журналистике (блог, новостная лента, форум, мультимедийная история, сторителлинг, лонгрид).
9. Новые каналы для распространения контента.
10. Новые тенденции в развитии современной журналистики (скриншот-журналистика, журналистика данных, SEO-копирайтинг).
11. Общие свойства интернет-СМИ.
12. Особенности создания контента для Интернета.
13. Оценка эффективности материалов в интернет-СМИ. Маркетинговые и редакционные метрики.
14. Первые русские интернет-журналисты (А. Ермолаев, А. Гагин, А. Носик).
15. Понятие интернет-пространства.
16. Понятие конвергентности. Конвергентная редакция.
17. Появление в России первых интернет-СМИ (Gazeta.ru, Lenta.ru).
18. Производственный процесс в редакции сетевого СМИ.
19. Работа над заголовками интернет-текста. Кликабельность.
20. Работа с лентами новостей.
21. Создание Всемирной паутины. Первые веб-сайты.
22. Социальные сети и блогосфера.
23. Специфические должностные функции журналистов в конвергентной редакции.
24. Специфические свойства интернет-СМИ.
25. Технологии и способы эффективного поиска и проверки информации в Интернете.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Соответствие задаче: полностью соответствует - 30 баллов, частично соответствует - 15 баллов, не соответствует - 0 баллов..

Компетенция: ПК-5 Способен организовать производственный процесс создания медиапродуктов и создание медиапродуктов мультимедийного формата для удовлетворения информационных и развлекательных потребностей населения
Умение: Уметь организовывать производственный процесс создания медиапродуктов и медиапродуктов мультимедийного формата для удовлетворения информационных и развлекательных потребностей населения
Задача № 1. Составить план организации работы конвергентной редакции.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Соответствие задаче: полностью соответствует - 30 баллов, частично соответствует - 15 баллов, не соответствует - 0 баллов..

Компетенция: ПК-5 Способен организовать производственный процесс создания медиапродуктов и создание медиапродуктов мультимедийного формата для удовлетворения информационных и развлекательных потребностей населения
Навык: Владеть навыками создания мультимедийного медиапродукта для СМИ.
Задание № 1. Написать журналистский текст для Интернета.

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «БГУ»)

Направление - 42.03.02 Журналистика
Профиль - Международная журналистика
Кафедра журналистики и маркетинговых технологий
Дисциплина - Интернет-СМИ

БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Составить план организации работы конвергентной редакции. (30 баллов).
3. Написать журналистский текст для Интернета. (30 баллов).

Составитель _____ Е.С. Изместьева

Заведующий кафедрой _____ И.Н. Демина

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Уланова М. А. Интернет-журналистика. Практическое руководство. учеб. пособие для вузов/ М. А. Уланова.- М.: Аспект Пресс, 2014.-237 с.
2. Интернет-СМИ. Теория и практика. рек. УМО по клас. унив. образованию. учебное пособие для вузов/ Алексеева А. О. [и др.].- М.: Аспект Пресс, 2013.-348 с.
3. Градюшко А. А. Александр Александрович Основы Интернет-журналистики. учеб.-метод. комплекс/ А. А. Градюшко.- Минск: БГУ, 2012.-153 с.
4. Калмыков А.А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 383 с. — 5-238-00771-X. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/34458.html
5. Олешко Е.В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Олешко. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2015. — 128 с. — 978-5-7996-1470-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68341.html

б) дополнительная литература:

1. Нильсен Я., Тахир М. Дизайн Веб-страниц. Анализ удобства и простаты использования 50 узлов. учебное пособие/ Я. Нильсен, М. Тахир.- М.: ИД "Вильямс", 2002.-336 с.
2. Дизайн газеты и журнала. учеб. пособие/ В. В. Волкова [и др.].- М.: Аспект Пресс, 2003.-222 с.
3. Головко С.Б. Дизайн деловых периодических изданий. учебное пособие. Электронный ресурс/ С.Б. Головко.- Москва: Юнити-Дана, 2015.-423 с.
4. Калмыков А. А., Коханова Л. А. Интернет-журналистика. учеб. пособие. рек. Учеб.-метод. центром "Профессиональный учебник"/ А. А. Калмыкова, Л. А. Коханова.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.-383 с.
5. Лукина А. В. Исследование влияния активности СМИ при формировании сегмента потребителей, восприимчивых к экологическим атрибутам товаров и услуг/ А. В. Лукина// Номер журнала, N 6, С. 488-501, 2010, ч.з 2-202

6. Лукина М. М. Трансформации журналистского текста в условиях Интернет-среды/ М. М. Лукина// Номер журнала, N 3, С. 54-73, 2009, ч.з 2-202
7. Калмыков А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А.А. Калмыков. - М., 2009. URL.: http://www.evartist.narod.ru/text19/159.htm
8. Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика : учебник / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. - М.: Юнити-Дана, 2005. - 383 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.evartist.narod.ru/text16/022.htm
9. Филатова О.Г. Блоги и СМИ, гражданская и традиционная журналистика: соотношение понятий / О.Г. Филатова // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 9. Филология. Востоковедение. Журналистика. - 2010. - № 4. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://cyberleninka.ru/article/n/blogi-i-smi-grazhdanskaya-i-traditsionnaya-zhurnalistika-sootnoshenie-ponyatiy

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

– Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: http://bgu.ru/, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет

– Интернет-версия журнала «Журналист», адрес доступа: http://journalist-virt.ru. доступ неограниченный

– КиберЛенинка, адрес доступа: http://cyberleninka.ru. доступ круглосуточный, неограниченный для всех пользователей, бесплатное чтение и скачивание всех научных публикаций, в том числе пакет «Юридические науки», коллекция из 7 журналов по правоведению

– Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, адрес доступа: http://elibrary.ru/. доступ к российским журналам, находящимся полностью или частично в открытом доступе при условии регистрации

– Сайт, посвященный Интернету (история, развитие и пр.), адрес доступа: http://bourabai.ru/dbt/Internet-DB-rus.htm. доступ неограниченный

– Электронная библиотека Раздел "Журналистика", адрес доступа: http://www.gumer.info/. доступ неограниченный

– Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: https://www.iprbookshop.ru. доступ неограниченный

– Электронный журнал «Медиаскоп», адрес доступа: http://www.mediascope.ru/. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области журналистики.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

• текущие консультации;

• коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);

• прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

• формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);

• самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;

• написание рефератов, докладов;

• подготовка к семинарам.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

– MS Office,
– OpenOffice.org,
– Adobe Acrobat Reader_11,
– Adobe Flash player,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

– Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
– Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
– Мультимедийный класс,
– Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий